

## Programme de Formation

# Gérer efficacement ses campagnes SEA

MG Formation vous propose des formations adaptées aux réels besoins et attentes de ses apprenants. Pas de cours préenregistrés, vous êtes en direct avec votre formateur. Vous pourrez de ce fait aisément échanger avec lui ce qui vous permettra de bénéficier d'un accompagnement personnalisé tout du long de votre formation.

- 14 heures
- Formation à distance
- Horaires de la formation : 9h00 – 12h00  
13h30 – 17h30  
Horaires adaptables à vos disponibilités
- Attestation de fin de formation remise à la fin de la session
- Devis sur demande

Contenu de cours réalisé en conformité et en adéquation du référentiel de la certification visée.

### Méthodes pédagogiques :

La formation se déroule sur un format 30/60/10 :

- ✓ **30% de Théorie** réalisé à travers un support type diaporama Powerpoint, vidéo, ... et/ou sur paperboard.
- ✓ **60% de Pratique** réalisé à travers des Travaux Pratiques, des études de cas, des exercices tout au long de la formation.
- ✓ **10% d'évaluation** continue réalisée à travers des QCM de niveaux permettant de s'assurer au fur et à mesure de la formation l'acquisition et la compréhension des nouvelles connaissances et l'atteinte des objectifs.

### Prérequis :

- ✓ Connaissance de base d'un site Web

### Objectifs :

A l'issue de cette formation, vous serait capable de :

- ✓ Comprendre le fonctionnement d'une campagne AdWords
- ✓ Maîtriser les différents leviers d'optimisation d'une campagne
- ✓ Définir sa stratégie Google Ads (Adwords)
- ✓ Augmenter le trafic de votre site Internet
- ✓ Utiliser l'AdWords pour augmenter le nombre de prospects et de conversions clients sur son site Internet

## Programme de la formation :

### A) *COMPRENDRE L'IMPORTANCE DU RÉFÉRENCEMENT*

- Évolution des solutions publicitaires en ligne
- Fonctionnement des moteurs de recherche
- Analyse des sources de résultats
- Impact des stratégies publicitaires dans le positionnement du site web

### B) *METTRE EN PLACE UNE CAMPAGNE GOOGLE ADWORDS*

- Création d'un compte Google Adwords
- Présentation de l'interface
- Organiser sa campagne Adwords

### 1 LES CAMPAGNES GOOGLE SEARCH

- Google Search et les annonces textuelles
- Création d'une la liste de mots clés
- Les exclusions (mots clés à exclure)
- Les options de ciblage
- Création des groupes d'annonces
- Créer des annonces efficaces
- Comment trouver des idées d'annonces
- Comment rédiger des annonces pertinentes
- Insertion automatique de mots clés
- Rédaction de variantes d'annonces
- Les différentes stratégies d'enchères
- Paramètres de campagnes avancés
- Création de Landing Pages optimisées
- Les extensions d'annonces
- Installer le suivi des conversions

### 2 LES CAMPAGNES DISPLAY

- Intérêts d'une campagne de Display
- Création d'une campagne Display
- Création des groupes d'annonces Display
- Choix des mots clés Display
- Les centres d'intérêts sur le réseau Display
- Choix des sites sur lesquels annoncer sur le réseau Display
- Création d'annonces illustrées Display
- Paramètres de campagnes Display

### 3 LES CAMPAGNES YOUTUBE : TOUT SUR LES FORMATS

- Gestion des campagnes vidéos depuis Google Adwords
- Les modèles d'emplacement : Le réseau YouTube et Le réseau Display
- Les formats TrueView InStream, Video Discovery TrueView et Bumper
- La tarification des campagnes : CPM, CPV ou à partir de 30s
- Règles éditoriales sur les contenus au sein des campagnes
- Optimiser une campagne vidéo

### 4 LE REMARKETING AVEC GOOGLE ADS (ADWORDS)

- Présentation du Remarketing Adwords
- Mettre en place une campagne de remarketing
- Les erreurs à ne pas faire

#### UTILISER GOOGLE SHOPPING :

- Comment lancer une campagne sur le comparateur de prix de Google

### C) SUIVI D'UNE CAMPAGNE

- Mise en place de rapports
- Suivi des statistiques et conversions
- Lier son compte Google AdWords à Google Analytics.