

## Programme de Formation Google Analytics

MG Formation vous propose des formations adaptées aux réels besoins et attentes de ses apprenants. Pas de cours préenregistrés, vous êtes en direct avec votre formateur. Vous pourrez de ce fait aisément échanger avec lui ce qui vous permettra de bénéficier d'un accompagnement personnalisé tout du long de votre formation.

- 14 heures
- Formation à distance
- Horaires de la formation : 9h00 – 12h00  
13h30 – 17h30  
Horaires adaptables à vos disponibilités
- Attestation de fin de formation remise à la fin de la session
- Devis sur demande

Contenu de cours réalisé en conformité et en adéquation du référentiel de la certification visée.

### Méthodes pédagogiques :

La formation se déroule sur un format 30/60/10 :

- ✓ **30% de Théorie** réalisé à travers un support type diaporama Powerpoint, vidéo, ... et/ou sur paperboard.
- ✓ **60% de Pratique** réalisé à travers des Travaux Pratiques, des études de cas, des exercices tout au long de la formation.
- ✓ **10% d'évaluation** continue réalisée à travers des QCM de niveaux permettant de s'assurer au fur et à mesure de la formation l'acquisition et la compréhension des nouvelles connaissances et l'atteinte des objectifs.

### Prérequis :

- ✓ Connaissance de base d'un site Web

### Objectifs :

A l'issue de cette formation, vous serait capable de :

- ✓ Comprendre la méthode de collecte de la nouvelle version Google Analytics (GA4)
- ✓ Bien paramétrer la nouvelle version
- ✓ Maîtriser les indicateurs standards
- ✓ Mettre en place ses premières analyses personnalisées
- ✓ Intégrer GA4 dans l'écosystème Google (Google Marketing Platform, Google Cloud Console, Google Ads)

## Programme de la formation :

### Comprendre et implémenter

- Présentation de la nouvelle interface et de ses principales évolutions client, nouveaux indicateurs, centre d'analyse..
- Les différences entre la nouvelle et l'ancienne version GA.
- Maîtriser les nouvelles méthodes de collecte.
- Les impacts de la nouvelle version sur le GRDP.
- Comprendre les différentes possibilités pour mettre en place le nouveau tag (Global Tag, GTM, ...).
- Mettre en place la mesure améliorée pour collecter des nouvelles données pour ses analyses des parcours clients.
- Améliorer l'identification des internautes sur son site : user ID, activation des signaux.
- Mettre en place le module e-commerce sur GA.
- Associer son compte GA avec l'écosystème GA.

### Démonstration

- Paramétrage d'un nouveau compte GA

### Paramétrer GA pour personnaliser son pilotage digital

- Gérer les évènements dans la nouvelle version GA4.
- Utiliser les bonnes méthodes pour créer des évènements : mesures améliorées, paramétrages GA, Google Tag Manager.
- Paramétrer ses conversions.

### Mettre en place un reporting et bien analyser ses performances avec GA

- Utiliser efficacement les rapports standards
- Maîtriser la nouvelle organisation des rapports orienté cycle de vie.
- L'intelligence artificielle au service de l'analyse.
- Comprendre les différents types de rapports personnalisés :déduplication d'audience, exploration des parcours clients.
- Créer ses segments d'analyses personnalisées et mettre en place ses audiences.
- Personnaliser son interface GA4 en créant son propre tableau de bord.

### Exporter ses données GA et optimiser l'analyse des performances digitales

- Consolider vos données GA avec vous autres sources de données dans Google Data Studio.
- Synchroniser GA avec Google Data Studio.
- Maitriser les 5 représentations graphiques pertinentes dans Google Data Studio.
- Créer ses indicateurs et dimensions d'analyses personnalisées dans Google Data Studio.
- Bien analyser ses données sous formats BigQuery.
- Stocker ses données GA dans BigQuery.
- Synchroniser BigQuery avec Google Data Studio.